



A lo largo de 50 años, que celebramos en 2014, la CANIEM ha fomentado la profesionalización y el desarrollo de la industria. Por eso son importantes los Premios CANIEM al Arte Editorial, ya que refrendan el constante aprecio de los editores de libros

y publicaciones periódicas por el cuidado de sus publicaciones. Este año son casi 30 los libros y revistas que se premian en diferentes categorías, una muestra del compromiso de las casas editoras del país con la industria y la cadena productiva.

Boletín Semanal

No. 623

14 de octubre, 2013

Contenido

La CANIEM anuncia los ganadores del Premio al Arte Editorial 2013	1
El Foro Económico Mundial urge a actualizar las leyes autorales digitales	2
México puede ser invitado de honor de la Feria de Fráncfort de 2017	3
El Instituto Cervantes y la Real Academia Española (RAE) proponen al español como segundo idioma del mundo	4
La CANIEM invita al lanzamiento de Expo Publica 2014 Premio al Arte Editorial 2013	4
El convenio de la CANIEM con FedEx favorece a la industria	4
Eduardo Lizalde, ganador de la décima edición del Premio Internacional de Poesía Federico García Lorca	5
La Biblioteca Nacional de México ofrece a los editores el servicio de catalogación en la fuente o en publicación	5
Francia adopta medidas contra Amazon por el precio de los libros	6
La 33 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil invita al IV Encuentro de Bibliotecarios	6
Jordi Sierra i Fabra obtiene el IX Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil	7
La Secretaria de Cultura, propone Ley General de Cultura para el D.F.	7
Otorgan Premio Nobel de Literatura 2013 a la canadiense Alice Munro	8
Javier Sáenz impartirá talleres en México, en octubre y noviembre	8
La UNAM convoca a la Primera Bialn Universitaria de Arte y Diseño	9
El Grupo Interamericano de Editores y la Federación de Gremios de Editores de España acuerdan conceder becas del 50% en la Maestría en Edición Digital	9
Palabra de editor	10

La CANIEM anuncia los ganadores del Premio al Arte Editorial 2013

⇒ *En diversas categorías, 18 libros y 9 revistas, se adjudican el galardón*

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) da a conocer los títulos de libros y revistas que en las diferentes categorías se hicieron merecedores al Premio CANIEM al Arte Editorial 2013.

De acuerdo con las bases de la convocatoria presentada a los integrantes de la industria editorial se eligieron 18 libros y 9 revistas; además de cuatro menciones honoríficas para libros y una para revistas.

Los Premios CANIEM al Arte Editorial se instituyeron para conmemorar el Día Nacional del Libro y tienen

como objetivo identificar los mejores libros y publicaciones periódicas, que por sus características gráficas aporten valor artístico a las impresiones. Un premio destinado a enaltecer el trabajo editorial. Los libros y revistas son evaluados en los rubros: Concepto, Diseño Editorial y Producción Editorial.

Los diplomas serán entregados el próximo viernes 8 de noviembre en el Centro Nacional de las Artes, en el marco de la conmemoración del Día Nacional del Libro.

En la categoría de libros los ganadores son:

PREMIOS CANIEM 2013 AL ARTE EDITORIAL - LIBROS		
EDITORIAL	TÍTULO	CATEGORÍA
Ediciones El Naranjo, S. A. de C. V.	Diente de león	De ficción: Para niños
Cidcli, S. C.	Ilíada	De ficción: Para jóvenes
Fondo de Cultura Económica	Noticias del Imperio	De ficción: Narrativa adultos
Artes de México y del Mundo, S. A. de C. V. - Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	La palabra fragante	De ficción: Poesía adultos
Fondo de Cultura Económica	Max Ernst, el hombre pájaro	Álbumes ilustrados
Instituto de Investigaciones Estéticas UNAM	Un almacén de secretos	Arte
Ediciones Larousse, S. A. de C. V.	Diccionario enciclopédico de la gastronomía mexicana	Enciclopedias, diccionarios y atlas
Trasvías Editores, S. A. de C. V.	dF con conciencia	Guías de viaje
Ediciones Castillo, S. A. de C. V.	Serie Creabujos: Inicial, intermedio y avanzado	De texto: Preescolar
Ediciones Castillo, S. A. de C. V.	Serie Fundamental: Español y Matemáticas 1 a 6	De texto: Primaria
Facultad de Estudios Superiores Acatlán UNAM	Álgebra, volumen I, tomos 1 y 2. Dirigido a estudiantes ciegos.	De texto: Secundaria

Travesías Editores, S. A. de C. V. (Editorial Mapas)	La nueva cara de México IV	De texto: Media Superior y Superior
Interistemas, S. A. de C. V.	PAC Medicina interna - 2	De medicina
El Colegio de México, A. C.	Las constituciones de México	Jurídicos
Instituto de Investigaciones Históricas UNAM	Historia documental de México, tomos 1 a 3, cuarta edición	Científicos y técnicos en general
Travesías Editores, S. A. de C. V.	Vinos MX	De gastronomía
Fondo de Cultura Económica	La ciudad de los viajeros	Interés general
Fondo de Cultura Económica	Ciudad y arquitectura	Ensayo

MENCIÓN HONORÍFICA EN CONCURSO PREMIOS CANIEM 2013 AL ARTE EDITORIAL - LIBROS

EDITORIAL	TÍTULO	CATEGORÍA
Ediciones Castillo, S. A. de C. V.	Verde	Álbumes ilustrados
Fondo de Cultura Económica	Leche del sueño	Arte
Ediciones Castillo, S. A. de C. V.	Serie Léeme: Libro de lecturas y cuaderno de viaje 1 a 3	De texto: Secundaria
Ediciones Larousse, S. A. de C. V.	Cocina mexicana. Patrimonio de la humanidad	De gastronomía

PREMIOS CANIEM 2013 AL ARTE EDITORIAL - PUBLICACIONES PERIÓDICAS (REVISTAS)

EDITORIAL	TÍTULO	CATEGORÍA
Publicación de Revistas Azteca, S. A. de C. V.	Interjet	Entretenimiento y hobbies
Travesías Editores, S. A. de C. V. (Editorial Mapas)	Grip	Deportivas y automóviles
Travesías Editores, S. A. de C. V. (Editorial Mapas)	Gatopardo	Interés en general, guías diversas, guías para padres
Dirección de Literatura UNAM	Punto de partida	Cultura, literarias, religiosas, académicas y universitarias
Grupo de Comunicación Kátedra, S. A. de C. V.	Merca2.0	De información política, económica, finanzas y negocios
Facultad de Ciencias UNAM	Ciencias	Científicas y técnicas
Artes de México y del Mundo, S. A. de C. V.	Artes de México	Arte
Facultad de Medicina UNAM	FACMED	Médicas y de salud
Travesías Editores, S. A. de C. V. (Editorial Mapas)	Travesías	Viajes, geográficas y guías turísticas

MENCIÓN HONORÍFICA EN CONCURSO PREMIOS CANIEM 2013 AL ARTE EDITORIAL - PUBLICACIONES PERIÓDICAS (REVISTAS)

EDITORIAL	TÍTULO	CATEGORÍA
Academia Mexicana de Ciencias, A. C.	Ciencia	Cultura, literarias, religiosas, académicas y universitarias

El Foro Económico Mundial urge a actualizar las leyes autorales digitales

⇒ La diversidad de leyes nacionales es un obstáculo

El 5 de octubre, el periódico *Excelsior* publicó una nota en la que el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) afirma que es urgente la actualización de sistemas de propiedad intelectual en general y en específico marcos de derechos de autor que se adapten a la era digital, a nivel nacional y regional.

“Internet por su naturaleza no está definido por las mismas fronteras que las naciones, lo que hace difícil que exista leyes de territorialidad”, de acuerdo al estudio *Derechos de Propiedad Intelectual en la economía creativa global, las industrias de la música, publicaciones escritas, y videos*, han encontrado en el cambio a las plataformas digitales un alcance a mayor número de usuarios, quienes ya no son dueños de un libro o un CD, ahora sólo obtienen limitadas licencias de uso; sin embargo, varía la interpretación de esas licencias de contenido.

El texto de la reportera Claudia Ocaranza, recupera algunas recomendaciones: “Sería deseable alcanzar un nivel de acuerdo internacional que provea un ambiente global más consistente para creadores, distribuidores y consumidores de los contenidos”, según el

documento, por tanto el WEF hizo recomendaciones para los jugadores en los derechos de autor y propiedad intelectual digital.

Para empezar, los gobiernos deberían revisar los marcos de derechos de autor en la era digital, en los que se consideren no solamente las cifras de cuántas personas tienen dispositivos; sino que se actualicen leyes nacionales y se coordinen entre naciones.

También WEF recomienda que “los creadores de políticas deben desarrollar marcos que permitan más acceso legal a contenido vía Internet, por lo tanto, que reduzcan los incentivos para obtener contenido pirata”, de acuerdo al documento.

Se propone la creación de un registro global voluntario del contenido con derechos de autor, para facilitar las licencias del material. Igualmente WEF recomienda que se use la tecnología para encontrar a los autores de aquellos trabajos que no están protegidos por propiedad intelectual, pues son “obras huérfanas”.

Sería deseable alcanzar un acuerdo internacional que provea un ambiente global consistente para creadores, distribuidores y consumidores.” WEF

México puede ser el invitado de honor de la Feria de Fráncfort de 2017

⇒ *Se entrega formalmente la petición al director de la feria*

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial (CANIEM), José Ignacio Echeverría, participó en una reunión con Juergen Boos, Director General de la Feria de Fráncfort; Patricia Espinosa, Embajadora de México en Alemania; Eduardo Patricio Peña, Cónsul de México en Fráncfort; José Carreño Carlón, director general de Fondo de Cultura Económica; y Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

En el encuentro se le entregó al director de la feria una carta interés del presidente del CONACULTA, Rafael Tovar y de Teresa, para que México sea invitado de honor en 2017. En esa fecha se cumplirían justamente 25 años de la primera vez que México tuvo presencia estelar en la feria más importante del mundo.

Patricia Espinosa expresó el interés y apoyo del gobierno Federal para que se abra la posibilidad de que México repita como invitado de honor. Por su parte, la CANIEM garantizó una presencia editorial histórica, que demuestre el cambio en la industria editorial en los últimos 25 años.

Ricardo Cayuela, hizo énfasis en la existencia del Programa de Apoyo a la Traducción (PROTRAD), como un programa de largo alcance que en los próximos cuatro años logrará un número relevante de autores mexicanos traducidos al alemán; de igual manera se pretende que más autores alemanes sean traducidos al español.

La Feria de Fráncfort tomará la decisión del invitado de honor de 2017 la primera quincena de diciembre.

⇒ *La presencia de México en la feria más importante del mundo*

El Pabellón de México en la Feria Internacional del Libro en Fráncfort 2013, que terminó el domingo 13, contó con cerca de dos mil títulos de unas 40 casas editoriales, así lo apuntó Ricardo Cayuela Gally, director general de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

En declaraciones vertidas durante la inauguración, Cayuela destacó que desde hace unos años México se presenta a este magno evento en un pabellón único, lo que “ha sido bueno para todos”, y en él se integran tanto las editoriales privadas como el trabajo del gobierno y el del Fondo de Cultura Económica, lo que le da un sentido de país que funciona bien.

“Antes, los editores venían por su cuenta y contrataban su “stand”, como hacen los grandes editores españoles y la idea de que ahora todos estén bajo el Pabellón de México, creo que es bueno y mejor. El papel del CONACULTA es coordinarse con la Cámara Nacional de la Industria Editorial (CANIEM) para garantizar que sea un buen pabellón con las mejores condiciones”, dijo.



Stand de México en Fráncfort



José Ignacio Echeverría, Patricia Espinosa, Eduardo Patricio Peña, José Carreño Carlón, Ricardo Cayuela

El CONACULTA, recordó, patrocina el espacio y la Cámara monta el Pabellón, y es un buen acuerdo para todos. La CANIEM hace la convocatoria y aquellos que quieren participar compran su espacio en los librerías en esa instalación.

El funcionario dijo que en esta ocasión no trajeron autores a la feria “porque no hay un programa cultural, sino para el país invitado, que en esta ocasión es Brasil. Es una feria de profesionales, que vienen hacer negocios. Muchos de ellos no se pueden despegar de su pabellón para asistir a una actividad cultural.

Destacó que la presencia de México en esta ocasión en la Feria del Libro en Fráncfort hay una buena coordinación público-privada y hay las mejores condiciones para que las editoriales mexicanas se internacionalicen.

Respecto a las expectativas del Consejo, dijo que “nos interesa mucho ver cómo funciona el país invitado de honor, por si eventualmente México pudiera volver a serlo. También nos interesa mucho hacer la red de contactos lo más amplia posible”.

Ricardo Cayuela dijo que durante su estancia en Fráncfort ha sostenido ya entrevistas con editoriales de Nueva York, de España, con la directora de la Feria de Colombia, con el director de la Feria de Nueva York “Expo-América”, ya que México fue el país invitado el año pasado.

“Todo está encaminado a propiciar que los autores y los libros mexicanos tengan una mejor presencia en el extranjero. Es en buena parte el sentido de estar aquí”. Señaló que hay interés en que México vuelva a ser el invitado de honor de la Feria del Libro en Fráncfort.

Cayuela Gally dijo que “México ha sido hasta el momento mal exportador de sus derechos de autor, ha sido más comprador que exportador y eso debería ir cambiando poco a poco. Sobre todo en el campo infantil tenemos muy buenos libros que mostrar”.

Apuntó que “en la pasada Feria de Bolonia (Italia), México ganó los tres premios editoriales que se dan a los nuevos mercados, el Pabellón de México estuvo muy bien representado con editoriales pequeñas independientes y editoriales del Estado y creo que por ahí, hay un camino por explorar muy interesante. Creo que cada vez habrá más capacidad de exportar a sus autores y a sus talentos”.

“Es una buena oportunidad la debilidad del mercado español para que desde México las editoriales privadas y el Fondo de Cultura Económica sean los que administren autores en español, de libros en otras lenguas que están teniendo éxito, hoy por hoy”.

Consideró que hay un cambio de peso relativo que se está trasladando de España a Latinoamérica, “y es muy importante que México capitalice esa oportunidad única, porque va a ser una coyuntura de sólo unos años”.

“En eso es muy importante que nuestra industria tenga un buen olfato en esta feria para detectar qué se puede manejar desde México para el espacio hispanoparlante en el mundo, no sólo para México, como se ha venido haciendo hasta ahora”, concluyó Cayuela.

*Con información del CONACULTA y Punto Crítico.com

El Instituto Cervantes y la Real Academia Española (RAE) proponen al español como segundo idioma del mundo

⇒ *La diversidad de leyes nacionales es un obstáculo*

El Instituto Cervantes y la Real Academia Española (RAE) aspiran a colocar el español como segunda lengua de comunicación internacional y defienden una unidad de acción a tal efecto. En un debate participaron el director del Cervantes, Víctor García de la Concha y el director de la RAE, José Manuel Delgado, el economista y catedrático José Luis García Delgado y el director del diario español ABC, Bieito Rubido, informó la agencia EFE. Según De la Concha, 528 millones de personas hablan español en el mundo gracias a Hispanoamérica, pero el idioma no tiene suficientes páginas científicas en internet ni es lengua oficial en la Unión Europea. Además, mencionó el avance del español en países como Estados Unidos y Brasil. Así que, por encima del francés, el idioma español se merece el segundo puesto y su uso como tal en organismos internacionales.

Y uno de los eventos donde se pone de manifiesto la importancia del español es en la Cumbre Iberoamericana

anual. El Rey Juan Carlos de España estará presente en la Cumbre Iberoamericana de Panamá (el 18 y 19 de octubre) aunque en esta ocasión “por medios electrónicos”. La intervención del Monarca consistirá en la difusión de un mensaje grabado previamente, han informado a EFE fuentes de la organización de la Cumbre. El monarca español ha sido uno de los principales impulsores de este tipo de reuniones.

Quien asistirá será el Príncipe Felipe, pero al Congreso de la Lengua, no a la Cumbre Iberoamericana. El Príncipe de Asturias viajará este mes de octubre a Panamá para asistir a la apertura el día 20 del Congreso Internacional de la Lengua Española y verse con los líderes hispanoamericanos que participarán en esas fechas en la Cumbre Iberoamericana, han informado a Europa Press fuentes de la Casa del Rey.

*Tomado del portal Noticias de Hispanoamérica



Víctor García de la Concha, ha calificado de «regalo» el acuerdo suscrito con la FESI, en la clara apuesta del Instituto Cervantes por la enseñanza digital del idioma. Foto: Instituto Cervantes (Éric Maroto Edo)

La CANIEM invita al lanzamiento de Expo Publica 2014

Para conmemorar 50 años, la CANIEM organiza Expo Publica, que se llevará a cabo del 25 de abril al 4 de mayo de 2014 en el World Trade Center.

Para conocer los detalles de venta de stands y reservación de espacios para editores y la cadena productiva del libro y la revista, los invitamos al acto de lanzamiento que se realizará el jueves 24 de octubre a las 19:00 horas, en las instalaciones de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco).

Acceso exclusivamente con reservación. Favor de comunicarse con Rosalba Espinosa a los teléfonos 5688 2011 o 5688 2009 ext. 715.

PÚBLICA
EXP
PÚBLICA
Libros y revistas a la vista

El convenio de la CANIEM con FedEx favorece a la industria

⇒ *17 de noviembre, último día para adherirse al nuevo esquema*

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) les informa que el Convenio de Distribución con la empresa MultiPack se traslada a FedEx, empresa que adquirió a MultiPack y Servicios Nacionales MUPA.

Para continuar ofreciendo a los integrantes de la cadena productiva y comercial los beneficios de la alianza firmada en 2007, la Cámara busca que las nuevas políticas de FedEx brinden un mejor servicio a los socios y no socios de la CANIEM, y que al tratarse de una compañía sólida y robusta, ofrezca mayores ventajas para las empresas acreditadas al Convenio.

Después de varias negociaciones con FedEx, CANIEM logró un acuerdo de precios que entró en vigor a partir de agosto del 2013.

El Acuerdo de Precios contempla además del servicio estándar y *express* nacionales, el servicio internacional en la modalidad de exportación, que ahora incluye también la importación.

El Convenio será para todas las empresas acreditadas por CANIEM en el esquema anterior con MultiPack y deberán ponerse en contacto con la Cámara para renovarlo antes del 17 de Noviembre del presente año. Se les brindará un nuevo folio y FedEx les asignará su cuenta. Para mayores informes, favor de comunicarse con Manuela Espíndola al 5688 2011, 5688 2221, 5688 2434, 5688 2009 ext. 739.

FedEx
Express

Eduardo Lizalde, ganador de la décima edición del Premio Internacional de Poesía Federico García Lorca

⇒ Poeta, miembro de la Academia Mexicana de la Lengua



Integrantes del jurado del Premio Internacional de Poesía Federico García Lorca

Eduardo Lizalde ha sido el ganador de la décima edición del Premio Internacional de Poesía Federico García Lorca - Ciudad de Granada, un galardón dotado con 30 mil euros que premia la trayectoria y obra de poetas de lengua hispana.

Tras comunicar la noticia al premiado, el alcalde de Granada, José Torres Hurtado, ha dado a conocer a los medios de comunicación el nombre del poeta escogido tras la deliberación del jurado celebrada la mañana del día 11 de octubre. Torres Hurtado, ha destacado la trayectoria profesional y la calidad literaria de la obra del poeta mexicano, un artista de la palabra.

Este año, a propuesta de distintas academias e instituciones de la Lengua Española, 44 poetas de España e Hispanoamérica han concurrido a esta

edición de un galardón, que es uno de los de mayor dotación económica en su categoría.

La lista de países que, a través de sus embajadas, y academias e instituciones de la lengua española, han propuesto sus candidatos para este premio, asciende a dieciséis, una relación que abarca una gran cantidad de naciones de habla hispana. Así, han aspirado al premio autores de Puerto Rico, Paraguay, Ecuador, Bolivia, México, Argentina, Chile, Perú, Nicaragua, Colombia, Cuba, Estados Unidos, Uruguay, Panamá, El Salvador, y España.

En la segunda edición del premio celebrada en 2005, José Emilio Pacheco obtuvo el premio. La poetisa peruana Blanca Varela obtuvo el galardón en el 2006; en 2007, el premio recayó en el valenciano Francisco Brines. Han sido también ganadores del Lorca de Poesía en los años 2008 a

2012 respectivamente, Tomás Segovia, José Manuel Caballero Bonald, M^a Victoria Atencia, Fina García Marruz y Pablo García Baena.

Eduardo Lizalde es un reconocido poeta nacido en la Ciudad de México en 1929. Ingresó a la Academia Mexicana de la Lengua el 24 de mayo de 2007. Entre los premios que ha recibido se destacan el Premio Xavier Villaurrutia en 1970 por *El tigre en la casa*; el Premio Nacional de Poesía Aguascalientes, en 1974, el Premio Nacional de Lingüística y Literatura 1988, el Premio Iberoamericano Ramón López Velarde, en 2002 y el Premio Internacional Alfonso Reyes en 2011. En 1984 obtuvo la beca de la Fundación Guggenheim. El Instituto Nacional de Bellas Artes le entregó el 19 de julio del 2009 la Medalla de Oro de Bellas Artes por su trayectoria literaria. En el homenaje participó Ernesto de la Peña y Vicente Quirarte.

"Llega con tu idea
sal con tu tienda en línea"

**E BUSINESS
WEEK** **MX**

BEYOND MARKETING & ECOMMERCE
2013

ebusinessweek.mx

28, 29 y 30
de Octubre de 2013
Expo Bancomer Santa Fe

La Biblioteca Nacional de México ofrece a los editores el servicio de catalogación en la fuente o en publicación

Con el propósito de agilizar la incorporación de publicaciones de autores mexicanos a las distintas bibliotecas, la Biblioteca Nacional de México ofrece el servicio de catalogación en la fuente, mediante el cual proporciona al editor la ficha catalográfica de la obra, con objeto de que aparezca en la página legal de la edición.

Para tener acceso a este servicio, el editor debe entregar a la Biblioteca Nacional de México la siguiente documentación, de preferencia en formato PDF o JPEG:

- Portada
- Contraportada
- Página legal con ISBN
- Forro o cubierta en plano
- Tabla de contenido
- Solicitud (formato)

Para mayores informes favor de comunicarse con la Maestra Evelia Santana Chavarría, Jefa del Departamento de Catalogación santanae@iib.unam.mx
Teléfono: (01 55) 5622 6834, 56226699 ext. 48727. Mayor información en:
<http://bnm.unam.mx/index.php/departamento?start=1>

Francia adopta medidas contra Amazon por el precio de los libros

En una nota publicada el 5 de octubre en *La Nación* con información de *AFP*, se afirma que los diputados franceses adoptaron un proyecto de ley que impedirá a los operadores en línea, como el gigante norteamericano Amazon, acusados de “dumping”, acumular la gratuidad de gastos de transporte de los libros con el descuento de 5% autorizado en el país.

El texto, destinado a apoyar a las librerías tradicionales, fue aprobado por unanimidad en la Asamblea Nacional (Cámara Baja). Tras este voto será sometido al Senado para ser adoptado definitivamente.

El nuevo texto, dice el diario, inserta en una ley de 1981 sobre el precio único de los libros un párrafo que estipula que, para los libros enviados por correo a los compradores, el vendedor no puede acumular a la vez el descuento autorizado en Francia de 5% y la gratuidad de los gastos de transporte.

Esa gratuidad, propuesta por Amazon (70% de las ventas en línea), es considerada como competencia desleal por las librerías tradicionales, un sector en difícil situación financiera y en el que en los últimos tiempos se anunciaron numerosos cierres.

Amazon practica una “estrategia de dumping, de venta a pérdida”, denunció durante los debates parlamentarios la ministra francesa de Cultura Aurélie Filippetti, señalando como “prueba el hecho de que la firma no practica esa gratuidad en los países en los que no existe un precio único para los libros”.

“Una vez que se encuentren en posición dominante y hayan aplastado nuestra red de librerías, podemos apostar que subirán las tarifas de sus entregas”, añadió.

Los diputados de todas las tendencias políticas defendieron en la Asamblea la red de librerías francesas, señalando su “gran importancia para la animación cultural en las pequeñas ciudades”.

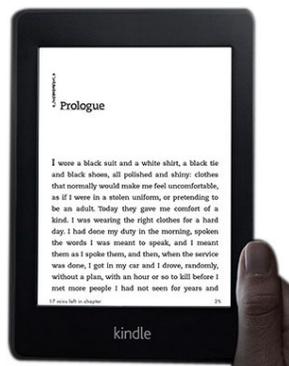
Francia tiene unas 3.500 librerías, 600 de las cuales son “independientes”, es decir que no pertenecen a una editorial, una cadena comercial o un supermercado. A título comparativo, Gran Bretaña tiene mil librerías.

“Al entrar en una librería, el lector busca la vida y los consejos ¿Quién nos puede orientar mejor que un enamorado de las palabras y del pensamiento, del papel y de la encuadernación?”, declaró el diputado Yannick Favennec al defender el papel de los libreros.

Christian Kert, relator de nuevo texto en la Asamblea, recaló que las librerías soportan “el peso de los alquileres, las cargas de personal y el costo de las reservas”, lo que explica su difícil situación pese al plan de apoyo al sector anunciado en junio pasado por el gobierno.

Kert sostuvo que, además de la competencia en materia de precios, los libreros franceses sufren una “competencia fiscal desleal”.

Es verdad que la ventaja en materia de impuesto al valor agregado (IVA) de que goza Amazon por estar instalada en Luxemburgo (3% de IVA en vez de 5,5% en Francia) desaparecerá con el tiempo, puesto que, a partir de 2015



La 33 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil invita al IV Encuentro de Bibliotecarios

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CONACULTA
DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

FILIJ 33
Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

IV Encuentro de Bibliotecarios
El bibliotecario: constructor de comunidades lectoras

Viernes 15 de noviembre

8:30 a 9:00 horas
Registro

9:00 a 9:30 horas
Palabras de bienvenida

9:30 a 10:30 horas
Conferencia magistral: La importancia de la biblioteca escolar en el contexto de la comunidad educativa
Alba Martínez Olivé. Subsecretaría de Educación Básica de la Secretaría de Educación Pública

10:30 a 11:30 horas
La biblioteca pública y su relación con el entramado social
Edwin Estrada (Colombia) y Ramón Salaberria (México)

12:00 a 14:00 horas
Lectura y primera infancia: La importancia de las bebetecas en la formación temprana de lectores
María Emilia López (Argentina), Alma Carrasco (México) y Beatriz Soto Martínez (México)

16:00 a 17:00 horas
Experiencia de bibliotecas vinculadas con la comunidad
Centro Escolar del Lago: Mtra. Tere Rojas
Biblioteca BS-IBBY México / A leer: Felipe Avalos

17:00 a 18:00 horas
La vinculación de bibliotecarios con libreros
Librería Mundo Azul (Alemania): Mariela Nagle
Librería Catarina Marina (México): Sonia Verjovskoy
Librerías Gandrii (México): Judith Venegas

18:00 horas
Entrega de constancias

1964 - 2014

las empresas serán sometidas en Europa al impuesto que rige en el país en el que el bien es consumido y no en el país en el que se sitúa la sede.

Pero el “GAFA” (acrónimo que designa a los gigantes de internet Google, Apple, Facebook y Amazon), con una “facturación en Francia de entre 2.200 y 3.000 millones de euros, sólo pagaría como media por cada firma 4 millones de euros anuales en concepto de impuesto a las empresas, a raíz de una política de optimización fiscal sistemática”, denunció Kert, citando una reciente investigación de la Federación Francesa de Telecomunicaciones.

Tras la decisión de los diputados, Amazon fustigó el jueves la medida, calificándola de discriminatoria y perjudicial para el poder adquisitivo de los franceses.

“Toda medida que apunte a aumentar el precio del libro penalizaría ante todo el poder adquisitivo de los franceses y crearía una discriminación para el consumidor de Internet”, afirmó la empresa en una declaración a la *AFP*.

Según Amazon, el texto podría perjudicar asimismo a las pequeñas editoriales “para las que internet puede representar una gran parte de su actividad”.

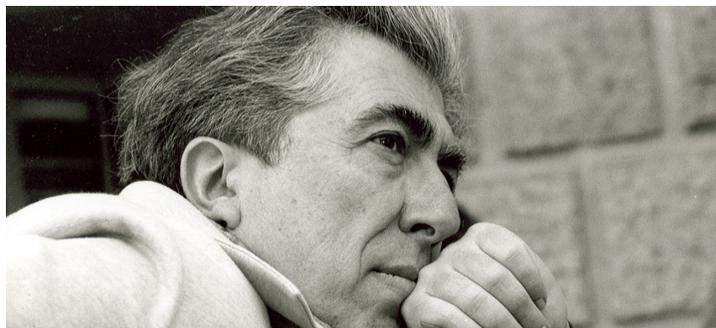
Jordi Sierra i Fabra obtiene el IX Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil

⇒ Recibirá el galardón el 3 de diciembre en la 27 FERIA Internacional del Libro de Guadalajara

Por la destacada voluntad renovadora, la incansable creatividad y la desbordante versatilidad del conjunto de su obra, el jurado ha decretado por unanimidad ganador del IX Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil al escritor español Jordi Sierra i Fabra, quien recibirá la suma de 30 mil dólares, a entregarse en el marco de la 27 FERIA Internacional del Libro de Guadalajara.

Escritor y comentarista musical, Jordi Sierra i Fabra nació en 1947 en Barcelona. Comenzó a escribir a los ocho años y a los 12 terminó su primera novela. A partir de 1968, comenzó a publicar artículos en la prensa española y cofundó la revista *El Gran Musical*. Su primer libro, *1962-72 Historia de la música pop*, fue publicado en 1972. A la fecha, sus publicaciones suman más de 400 títulos. En 2004 creó en Barcelona la Fundación Jordi Sierra i Fabra, destinada a promover la creación literaria entre jóvenes de lengua española.

El jurado de esta edición del Premio estuvo integrado por Juana Inés Dehesa en representación de la OEI; Barbara Bonardi Valentinotti, en representación de IBBY; Regina Zilberman, en representación del CERLALC; Pedro Pablo Guerrero en representación de (UNESCO/OREALC) (Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), y Agustín Fernández Paz, representando a la Fundación SM. Destacaron que los libros de Sierra i Fabra se caracterizan por tratar temas sensibles y conflictivos que interesan y preocupan a jóvenes lectores, así como por una defensa de los derechos humanos y de los movimientos transformadores de la sociedad. En su acta, el jurado del Premio SM refirió que el estilo directo, ágil y claro resulta cercano a lectores de los diferentes países hispanohablantes y que su



Jordi Sierra i Fabra. © Carme Salvans

obra ha trascendido a otras lenguas mediante las múltiples traducciones que se han publicado en América, Europa, Asia y Oceanía.

Fundado en 2005 con el objetivo de impulsar la literatura infantil y juvenil en Iberoamérica, el Premio SM es convocado anualmente por la Fundación SM, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), la International Board on Books for Young People (IBBY), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO/OREALC), con la colaboración de la FIL Guadalajara. Los ganadores anteriores han sido Juan Fariás (2005), Gloria Cecilia Díaz (2006), Montserrat del Amo y Gili (2007), Bartolomeu Campos de Queirós (2008), María Teresa Andruetto (2009), Laura Devetach (2010), Agustín Fernández Paz (2011) y Ana María Machado (2012).

La Secretaria de Cultura, Lucía García propone Ley General de Cultura para el D.F.

⇒ Compareció ante la Comisión de Cultura de la Asamblea Legislativa

La secretaria de Cultura de la Ciudad de México, Lucía García Noriega y Nieto, señaló que el derecho a la cultura es responsabilidad de los distintos poderes del Estado y de las diversas instituciones que son sometidas a un mandato popular por lo que la creación de una política cultural en el Distrito Federal demanda una iniciativa gubernamental transversal en la que participen todos los actores desde su ámbito.

Al comparecer ante la Comisión de Cultura de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), en el marco de la glosa del Primer Informe de Gobierno del Distrito Federal, la funcionaria urgió a la creación de una Ley General

de Cultura que proporcione sustento y marco normativo efectivo al quehacer cultural de la dependencia que encabeza.

Lo anterior, dijo, debido a que actualmente la normatividad vigente tiene un amplio entramado de leyes que en su mayoría no se cumplen, entre ellas las leyes de Fomento Cultural, de Fomento para la Lectura y el Libro, de Cinematografía y de Bibliotecas.

“Es necesario trabajar en una simplificación con la creación de una Ley General de Cultura; demos la pauta en el Distrito Federal ya que no se ha logrado a nivel nacional y proporcionemos sustento y marco normativo efectivo a nuestro quehacer cultural”, remarcó.



Lucía García Noriega

Otorgan Premio Nobel de Literatura 2013 a la canadiense Alice Munro

⇒ *Catalogada como maestra del cuento, en México se conoce poco su obra*

La Real Academia Sueca concedió hoy en Estocolmo el Premio Nobel de Literatura 2013 a la canadiense Alice Munro, de 82 años de edad, por su obra que la ha convertido en “maestra del cuento contemporáneo”.

Munro, quien nació el 10 de julio de 1931 en Wingham, en la provincia de Ontario, se convirtió en la primera autora de su país que obtiene el galardón más importante de la literatura y en la décimo tercera mujer en lograrlo.

En un comunicado, la Real Academia Sueca destacó que la escritora es aclamada por su “armónico estilo de relatar, que se caracteriza por su claridad y el realismo psicológico”.

Considerada por algunos críticos como “la Chéjov de Canadá”, la narradora construyó la base del realismo moderno en su país, es conocida por sus historias breves y ha publicado numerosas colecciones en los últimos años.

Munro, quien comenzó estudios universitarios de periodismo e inglés pero los abandonó al contraer su primer matrimonio, escribió sus primeras historias en la adolescencia, aunque publicó su



Alice Munro

primera obra en 1968, una colección de relatos titulada “Dance of the Happy Shades”.

Se inició en la literatura a los 30 años de edad, con cuentos y relatos que vendía para la radio pública canadiense.

Sus obras suelen tener como escenario pequeñas ciudades donde la lucha por unas condiciones de vida aceptables provoca en ocasiones conflictos morales.

Su colección de relatos más reciente es “Mi vida querida”, que tiene el amor como tema central y fue publicada en 2012.

En 2012, el Premio Nobel de Literatura fue concedido al escritor chino Mo Yan (seudónimo que significa “no hables” en chino) por su realismo alucinante.

La entrega de los Premios Nobel se realizará el próximo 10 de diciembre, aniversario de la muerte de su creador, Alfred Nobel, en una doble ceremonia en Estocolmo y en Oslo.

El ganador recibirá un diploma, una medalla de oro y una dotación económica, que en 2012 fue modificada por primera vez en 11 años, reduciéndola un 20 por ciento de 10 a ocho millones de coronas suecas (1.2 millones de dólares).

*Con información de NOTIMEX

Javier Sáenz impartirá talleres en México, en octubre y noviembre

El diseñador, ilustrador y dibujante español Javier Sáenz, estará en México para impartir talleres y conferencias. Sáenz es licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Dibujo por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha trabajado como ilustrador realizando trabajos para la Universidad y el Ayuntamiento de Alicante, las Consellerías de Educación y de Agricultura de la Generalitat Valenciana y la Diputación de Guipúzcoa. También ha realizado ilustraciones para distintas empresas de publicidad. En la actualidad se dedica a escribir e ilustrar cuentos. Ha participado en diversos talleres sobre el arte de contar historias en imágenes y sobre la historia de la literatura infantil. Algunos de sus libros han sido traducidos a otros idiomas y premiados en distintos países.

Ha recibido diversos premios entre los que destaca la selección para la exposición *The White Ravens* 2004 de la *Internationale Jugendbibliothek* de Munich, por *Los tres erizos*.

Recibió el premio al Libro Mejor Ilustrado de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de México 2004, por *Animalario Universal del Profesor Revillod*. También el Primer Premio en el Concurso Iberoamericano de Narrativa para Niños y Jóvenes Inventiones 2009, por *La venganza de Edison*. Fue nominado al *Astrid Lindgren Memorial Award* (Premio de Literatura en Memoria de Astrid Lindgren), que otorga anualmente el Gobierno de Suecia, 2011.

Entre otros, impartirá el taller *¿Entramos en el álbum?* Que busca favorecer una reflexión sobre el libro-álbum y al mismo tiempo permitir una aproximación a este medio a través de una serie de ejercicios y experiencias.

El taller *Laboratorio III*, es un espacio de formación volcado en la creación de álbumes como un todo y no como un trabajo de poner imágenes a unos textos. La comparación con un laboratorio es porque, para Javier, ese concepto integra una parte inventiva/especulativa y otra práctica y experimental.

Dictará la conferencia *Realidad, ficción... ¿y qué más?* Donde el autor comparte su experiencia sobre su trabajo como autor de libros para niños y jóvenes.

También ofrecerá el *Taller de creación de personajes*, cuyo título alternativo es *Los personajes ¿salen de los huevos?* Este taller pretende poner a sus participantes en el papel de un autor de álbumes para conocer mejor el funcionamiento de estos libros. De forma más particular y a través de juegos y ejercicios, se abordará la importancia del personaje y distintos procedimientos de creación y caracterización.

Si estás interesado en alguna de las actividades por favor envía un correo a: evajanovitz@hotmail.com

La UNAM convoca a la Primera Bienal Universitaria de Arte y Diseño

- ⇒ *Hoy que la sociedad vive problemas como pobreza, hambre y exclusión, el arte y las ciencias humanas forman parte de lo imprescindible, dijo el rector José Narro Robles*
- ⇒ *Podrán participar alumnos, académicos y artistas de instituciones universitarias de todo el país, de manera individual o colectiva*

En conferencia de prensa el Rector de la UNAM, José Narro Robles, anunció la convocatoria para la primera Bienal de Universitaria de Arte y Diseño. El propósito de un actividad como esta es contribuir al reconocimiento, análisis, discusión y difusión del arte plástico, visual y del diseño de nuestros días, la UNAM, a través de su Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), organiza la Primera Bienal Universitaria de Arte y Diseño.

La actividad busca destacar el desarrollo de investigación y producción que los procesos creativos conllevan, así como fortalecer su necesidad e importancia en la sociedad.

Podrán participar alumnos, académicos y artistas de instituciones universitarias de todo el país, de manera individual o colectiva, en dos modalidades: Instalación o Libro de Artista, se anunció en rueda de medios en la sede de la Antigua Academia de San Carlos.

La convocatoria se cerrará el 30 de noviembre de 2013. Las bases completas en <http://bienal-u-arteydiseno.unam.mx>



José Daniel Manzano, José Narro Robles y Diana Yuriko Estévez Gómez

Les comunicamos a las editoriales que Expo Tu Niño 2013, Outlet Navideño, que se llevaría a cabo en el Centro Banamex los días 29, 30 de noviembre y 01 de diciembre, se cancela.

El Grupo Interamericano de Editores y la Federación de Gremios de Editores de España acuerdan conceder becas del 50% en la Maestría en Edición Digital

- ⇒ *La Maestría en Edición Digital está organizada por el Instituto de Postgrado de Cultura y Comunicación (IPECC) y la Universidad de Alcalá, dirigida por el experto Javier Celaya y se imparte totalmente en formato online*

La Maestría en Edición Digital, única en España y América Latina está dirigida por el reconocido experto Javier Celaya, tiene una duración de nueve meses (Noviembre 2013 a Junio 2014).

A lo largo de la misma, se aprende a realizar proyectos editoriales digitales y a gestionar los mismos; a editar contenidos multimedia e interactivos; a conocer los nuevos modelos de negocio en la era digital; a aplicar técnicas de comunicación y marketing digital y a contratar y gestionar derechos de autor en el ámbito digital.

Asimismo, los participantes realizan un proyecto, solos o en equipo, que les permite aplicar a la realidad de sus editoriales lo aprendido a lo largo de la Maestría. Cada proyecto cuenta con un tutor personal que orienta permanentemente a los participantes sobre la idoneidad y realismo de sus planteamientos.

Todo la Maestría se desarrolla en la plataforma de formación *online* de última generación Gniux, con materiales de alta calidad y cuenta como profesores a los principales expertos sobre este cuestión en España, dirigidos por Javier Celaya.

A la finalización del Máster los alumnos reciben un diploma de “Máster en Edición Digital” otorgado por la Universidad de Alcalá. Ver el programa detallado en: www.ipecc.net

Los trabajadores y profesionales vinculados a empresas asociadas a las Cámaras del Libro miembros del Grupo Interamericano de Editores tienen todos una beca a su disposición, que les cubre el 50% del costo total de su participación en la Maestría, que queda reducido a solamente 2.250 euros. Para más información sobre la Maestría y como inscribirse contactar al Sr. D. Álvaro Ordóñez. IPECC/UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. Mail: info@ipecc.net Teléfono en España: 34 91 2061723

Palabra de Editor

La revista *Algarabía* se ha caracterizado desde su fundación por el toque fresco e innovador que impuso en el mercado de las publicaciones periódicas. Arriesgando con el formato y diseño, se mueve en la línea de las revistas comerciales con contenido cultural y de divulgación. Una divertida y exitosa empresa que también incursiona en el mundo del libro. De esto platicamos con Pilar Montes de Oca, directora de *Algarabía*.

—¿Después de más de una década en el mercado, cuál es el balance que hace de la posición de *Algarabía*?

Definitivamente es un balance positivo y muy exitoso. La fórmula editorial de *Algarabía* ha dado muy buen resultado entre el público lector, presentando temas de gran interés tratados con un lenguaje amigable, cotidiano y bien estructurado.

—Las revistas culturales o de divulgación no tienen, en general, buena respuesta de los lectores, pero *Algarabía* tienen un tiraje de 90 mil ejemplares ¿Cuál es el secreto?

En *Algarabía* demostramos que la cultura no duele, que puedes ser serio y a la vez divertido. Los artículos de *Algarabía*, *Algarabía Extra*, *Algarabía Tópicos* y más recientemente *Algarabía Niños*, están escritos sin una “envoltura” pretendidamente culta, lo nuestro es la divulgación, el acercamiento amable para el lector a temas que en algún momento le hubieran parecido inaccesibles al no contar con un cierto nivel intelectual previo. Es así que los lectores han sentido afinidad hacia nuestros productos, se sienten cómodos en su lectura. *Algarabía* se convierte en una revista aspiracional. Se sienten orgullosos de ella y así surge el fenómeno de la “algarabiadicción”.

—Revistas como *Algarabía* enfrentan una lucha desigual en la distribución en el punto de venta ¿cómo resuelven el problema de la distribución y exhibición, para estar en todos los quioscos y locales cerrados?

Nuestra área de Circulación está conformada por profesionales con gran experiencia, que están enamorados del proyecto y hacen su trabajo con mucha pasión. A diferencia de algunos colegas, quienes comercializan a través de uno o dos distribuidores, lo cual respetamos ampliamente, nosotros tenemos una circulación fragmentada, es decir, manejamos varias distribuidoras buscando atacar los canales comerciales de la manera más precisa posible, de hecho, dentro de *Algarabía* tenemos una pequeña distribuidora para asegurarnos de llegar a todas partes y ofrecer el mejor servicio a nuestros lectores.



**MARÍA DEL PILAR
MONTES DE OCA SICILIA**
Dirección general

—*Algarabía* es una revista diferente, incluso en el formato: ¿cómo determinan los contenidos y el diseño?

El formato definitivamente es diferente, nos sentimos innovadores en ese tema; de hecho, hoy en día el formato ya se conoce como “formato *Algarabía*” y hay algunos editores que se han decidido por este camino. En cuanto a los contenidos, tenemos un consejo editorial que se reúne permanentemente para la propuesta e investigación correspondiente, y pienso que, paradójicamente, antes de que se nos acaben los temas, los temas acabarán con nosotros. Nuestro arte y diseño es fresco y amigable, igual que los contenidos. Nuestros equipos editoriales y de diseño buscan nuevas rutas en cada edición.

—Además de la revista, extras y ediciones especiales, también editan libros ¿cuál es la idea de entrar en ese mercado? ¿Los libros complementan la temática de la revista?

Pensamos que los libros son un camino natural dentro de la línea de divulgación que manejamos. Los libros complementan y agrupan los temas que se presentan en la revista, que es multitemática, o bien abordan temas completamente nuevos, que no se han llegado a presentar en *Algarabía*. Además, hay lectores que se inclinan más por la lectura en libros que en revistas, de esta forma, ofrecemos la mayor cantidad de alternativas posibles al público que se interesa por aprender más y sorprenderse con los artículos que *Editorial Otras Inquisiciones* produce permanentemente.



**Ing. José Ignacio
Echeverría**

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

LUNES 14	MARTES 15	MIÉRCOLES 1	JUEVES 17	VIERNES 18	SABADO 20
18:00 Reunión "Comisión de Libros Infantiles y Juveniles"	16:00 Reunión "Comisión de Estadística"  17:00 Reunión "Consejo Directivo" 17:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"	9:00 Reunión Comité de Festejos (Salón del Consejo) 11:00 am Reunión "Comisión de Estatutos" 15:00 Reunión "Crédito y Cobranza" 17:00 Reunión "Comisión Libros Interés General"	9:00 a 14:00 Reunión "Grupo de Confianza Integrado con PROMEXICO" 17:00 Reunión "CEMPRO" 17:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"		9:00 Maestría "Diseño y Producción Editorial" 10:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
TE INVITA AL DIPLOMADO

"Los procesos en la edición de revistas"

SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionada con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de las áreas contables y administrativas, etc. empresarios que desean editar una revista.

Objetivo general:

Proporcionar a los participantes información actualizada y técnicas para manejar cada uno de los pasos del proceso de una revista impresa y de una electrónica: planeación, producción, diseño, promoción, comercialización y distribución.

Objetivos específicos:

1. Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales: cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

INICIO MIÉRCOLES 26 DE FEBRERO 2014

PROGRAMA

I. INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS REVISTAS, SU CLASIFICACIÓN Y EDICIÓN [5 sesiones]

1. Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriadas
2. Revista científica y de divulgación
3. Revista periodística
4. Revista comercial
5. Revista artístico-cultural

II. LA REVISTA COMERCIAL

1. Hábitos, usos y formas de la revista
2. El mundo editorial de las revistas
3. Mitos y realidades de las revistas
4. El negocio de las revistas
5. Modelo de negocio
6. Modelo comercial
7. Conceptualización del producto

III. LA REVISTA CIENTÍFICA, IMPRESA Y ELECTRÓNICA

1. Naturaleza de la revista científica
2. Normalización de revistas científicas
3. Gestión de revistas científicas
4. Visibilidad y acceso a las revistas científicas
5. Evaluación de las revistas científicas

IV. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN LA REVISTA IMPRESA Y ELECTRÓNICA

- Investigación de los medios de comunicación

1. Introducción
2. El proceso de investigación
3. Enfoque de las investigaciones
- Investigación de medios impresos
4. Investigación de medios impresos
5. Estudios single-source
6. Investigación de medios en Internet
- Caso práctico

V. EDICIÓN DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS

1. Definición de estructura editorial
2. Edición
3. Formación editorial

VI. PRODUCCIÓN EDITORIAL DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS

1. Diseño de la revista
2. Proceso de producción
3. Revista electrónica

VII. COMERCIALIZACIÓN

1. Modelo comercial
2. Mercadotecnia

VIII. ADMINISTRACIÓN

1. Análisis de canales de distribución
2. Las reservas de derechos
3. Número Internacional Normalizado (ISSN)
4. Procesos legales
5. Auditoría de circulación y Norma CIM
6. Administración y finanzas

ENTREGA DE TRABAJOS FINALES



160 horas y
20 horas
extracurriculares

Costo afiliados: \$ 17,300 más IVA,
Costo no afiliados \$ 26,000 más IVA
(a realizarse en 3 pagos diferidos)

Informes e inscripciones
Leticia Arellano: 56 04 32 94
capacit@caniem.com

LUNES Y MIÉRCOLES DE 16:00 A 20:00 HORAS

Cupo limitado

Revistas

Bolsa de trabajo

<http://www.caniem.org/Archivos/difusion/Bolsa%20de%20Trabajo/BDT.pdf>